

AI W ZAKUPACH

Miej wiedzę
Posługuj się narzędziami
Bądź na czasie

3 spotkania online po 4h
Łączenie wiedzy i praktyki
8 modułów, 37 obszarów tematycznych

Dlaczego warto szkolić się w Zakupach?



Wynieś Zakupy na poziom strategiczny i obserwuj wymierne efekty!



Wskaźnik retencji >90%?

To możliwe, dzięki szkoleniom rozwijającym kompetencje zakupowe



Jednoczesny wzrost poziomu satysfakcji i efektywności?

Tak, jeśli zainwestujesz w szkolenia dedykowane dla określonej grupy odbiorców



Realny zwrot z inwestycji w szkolenie?

Pomożemy Ci zaprojektować proces pomiaru ROI dla programów rozwojowych!

Cele szkolenia



Czego dowiesz się ze szkolenia



Jak AI rewolucjonizuje obszar zakupów na dzisiejszym rynku



Jak wykorzystać AI do zwiększenia efektywności w procesach zakupowych



Poznasz konkretne narzędzia i aplikacje AI usprawniające pracę działu zakupów



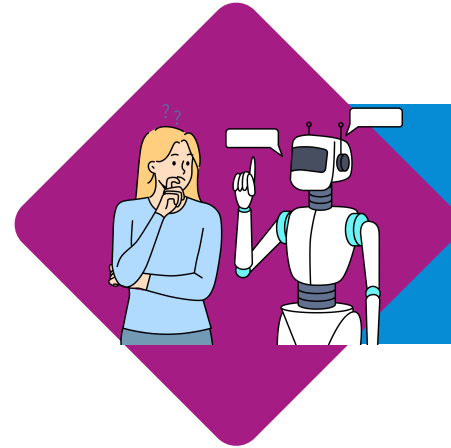
Przeanalizujesz priorytety we wdrażaniu sztucznej inteligencji w zakupach we własnej organizacji – szacowane koszty, wartość dodana, TOI

Dla kogo dedykowane jest to szkolenie?

profitia

- **Manager Zespołu Zakupów**
- **Kupiec strategiczny, Lead Buyer, Category Manager, Kierownik Kategorii**
- **Kupiec prowadzący postępowania zakupowe**
- **Back Office Zakupów – osoby zajmujące się realizacją zamówień i obsługą faktur**
- **Dodatkowo polecamy udział w szkoleniu dla Klientów Wewnętrznych**





Moduł 1:

EWOLUCJA ZAKUPÓW W STRONĘ STRATEGICZNEJ FUNKCJI W ORGANIZACJI A OBIETNICA AI

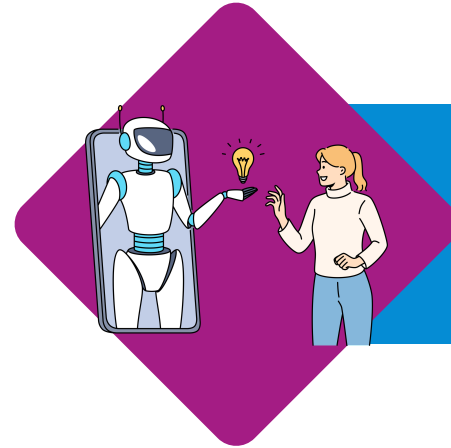
1. Rola narzędzi zakupowych AI w budowie strategicznej roli zakupów
2. Typowe wyzwania przy realizacji procesu zakupowego
3. Ocena potencjału zastosowania AI na poszczególnych krokach procesu zakupowego (ćwiczenia)
4. Ewolucja klasycznych narzędzi zakupowych w pracy kupca – od excela do robotyzacji



Moduł 2:

AI W ZAKUPACH I ŁAŃCUCHACH DOSTAW

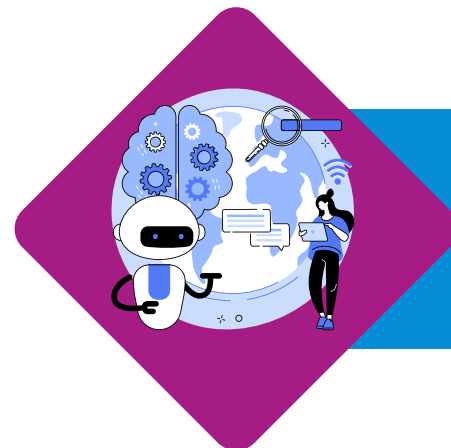
1. Globalny rozwój AI – nowy paradygmat w zarządzaniu czy raj spekulantów?
2. Historia narzędzi AI w pigułce
3. Generatywne AI w łańcuchach dostaw i zakupach – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
4. Machine learning w łańcuchach dostaw i zakupach – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
5. NLP i deep learning w łańcuchach dostaw i zakupach – zastosowania AI, przykłady, wskazówki



Moduł 3:

NARZĘDZIA I MODUŁY AI WSPIERAJĄCE FUNKCJĘ ZAKUPÓW DLA ZAKUPÓW STRATEGICZNYCH

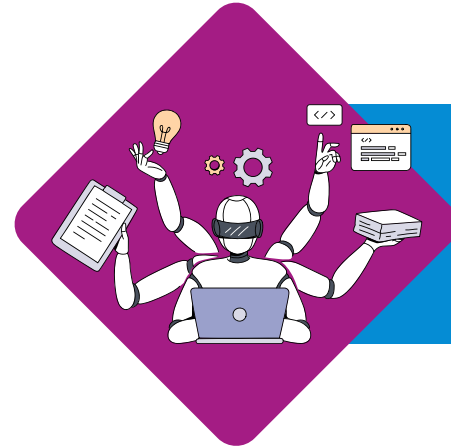
1. Zakupy strategiczne – główne obszary zastosowania AI
2. Budowa strategii zakupowych – zastosowania AI i wybrane narzędzia
3. Analiza i segmentacja wydatków – zastosowania AI i wybrane narzędzia
4. Analiza rynku dostawców – zastosowania AI i wybrane narzędzia
5. Analiza i modelowanie kosztów w kategorii – zastosowania AI i wybrane narzędzia
6. Oceń potencjał i obszary priorytetowe zastosowania rozwiązań AI w obszarze zakupów strategicznych w Twojej organizacji (ćwiczenie)



Moduł 4:

NARZĘDZIA I MODUŁY AI WSPIERAJĄCE FUNKCJĘ ZAKUPÓW DLA ZAKUPÓW TAKTYCZNYCH

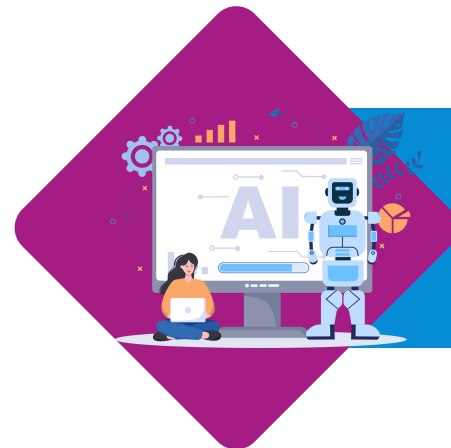
1. Zakupy taktyczne – główne obszary zastosowania AI
2. Specyfikacja i przygotowanie postępowań – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
3. Ocena ofert i negocjacje – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
4. Kontraktacja, zarządzanie umowami – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
5. Automatyzacja zarządzania zapasami – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
6. Oceń potencjał i obszary priorytetowe zastosowania rozwiązań AI w obszarze zakupów taktycznych w Twojej organizacji (ćwiczenie)



Moduł 5:

NARZĘDZIA I MODUŁY AI WSPIERAJĄCE FUNKCJĘ ZAKUPÓW DLA ZAKUPÓW OPERACYJNYCH

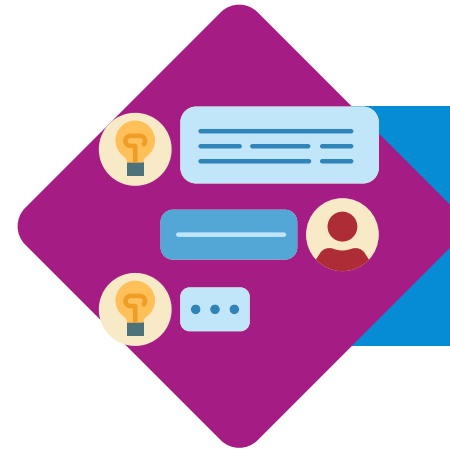
1. Zakupy operacyjne – główne obszary zastosowania AI
2. Zautomatyzowane zamówienia i zarządzanie katalogami – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
3. Proces przyjęcia i akceptacji towaru – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
4. Automatyzacja płatności i zapobieganie fraudom – zastosowania AI, przykłady, wskazówki
5. Oceń potencjał i obszary priorytetowe zastosowania rozwiązań AI w obszarze zakupów operacyjnych w Twojej organizacji (ćwiczenie)



Moduł 6:

WDROŻENIE AI W ZAKUPACH W TWOJEJ ORGANIZACJI

1. Stopień rozwoju funkcji Zakupów a potrzeby i możliwości związane z AI
2. Wdrożenie AI – co mogę zrobić tu i teraz, za darmo?
3. Jak inwestować w AI – priorytety, bezpieczeństwo, integracja
4. Budowa business case pod wybór i wdrożenie AI
5. Plan na najbliższe 100 dni – Twoja droga do wdrożenia AI w organizacji (ćwiczenie)



Moduł 7:

CHAT GPT – Z PERSPEKTYWY PROCESU ZAKUPOWEGO

1. LLM w procesie zakupowym – wstęp

- a. Wstęp no narzędzia
- b. Rola LLM w procesie zakupowym
- c. Jakie dane możemy przetworzyć z użyciem LLM
- d. Najlepsze praktyki – wdrożenie i efektywne wykorzystanie LLM
- e. Przykłady zastosowań LLM w świecie zakupów

2. Wykorzystanie LLM na poziomie strategicznym procesu zakupowego

- a. Budżetowanie i planowanie
- b. Analizy rynkowe i strategię
- c. Zarządzanie relacjami z dostawcami

3. Wykorzystanie LLM na poziomie taktycznym procesu zakupowego

- a. Specyfikacja
- b. Wybór dostawcy
- c. Kontrakcja

4. Wykorzystanie LLM na poziomie operacyjnym procesu zakupowego

- a. Realizacja zamówienia
- b. Zarządzanie umowami
- c. Płatność



Moduł 8:

COPILOT – Z PERSPEKTYWY NARZĘDZIA

1. Wstęp do wykorzystania Copilota z Zakupach

- a. Omówienie narzędzi AI z perspektywy zakupowej
- b. Różnice między użyciem publicznych modeli AI a On-Premise
- c. Różnice między wersjami Copilota – darmowy, Pro, Microsoft 365

2. Wykorzystanie Copilota w Outlooku

- a. Wykorzystanie CoPilota w Outlooku – zakres
- b. Użycie CoPilota w codziennym zarządzaniu skrzynką mailową i pisaniu maili
- c. Zmiana tonu wiadomości
- d. Opcja podsumowania długich i złożonych maili
- e. Podsumowanie korespondencji dla współpracowników

3. Wykorzystanie Copilota w Wordzie

- a. Wykorzystanie CoPilota w Wordzie – zakres
- b. Generowanie dokumentów Word na podstawie wiadomości emaili
- c. Generowanie szablonów w Word
- d. Formatowanie pliku i podsumowanie
- e. Praca z plikami zewnętrznymi

4. Wykorzystanie Copilota w Excelu

- a. Wykorzystanie CoPilota w Excelu – zakres
- b. Analiza eksploracyjna z użyciem Excela
- c. Manipulacja danymi: filtrowanie oraz sortowanie
- d. Formatowanie warunkowe
- e. Zastępowanie brakujących danych
- f. Tworzenie wizualizacji
- g. Generowanie danych syntetycznych

5. Wykorzystanie Copilota w PowerPoint

- a. Wykorzystanie CoPilota w PowerPoint – zakres
- b. Projektowanie prezentacji z CoPilodem od podstaw
- c. Edycja tekstu i obiektów na prezentacjach
- d. Zamiana plików PDF na edytowalną prezentację w PowerPoint i edycja treści
- e. Opcja podsumowania prezentacji przez Co-Pilota

6. Wykorzystanie Copilota w Microsoft Teams

- a. Wykorzystanie CoPilota w Microsoft Teams – zakres
- b. Konfiguracja CoPilota na koncie Teams
- c. Optymalizacja podsumowania spotkań
- d. Aktywacja opcji transkrypcji oraz notatek
- e. Maksymalizacja wykorzystania Co-Pilota w czasie rzeczywistym
- f. Post-Meeting: Użycie CoPilota do wyciągania najważniejszych wniosków ze spotkania i utrzymanie dalszej komunikacji (follow-up)

Dowiesz się, jak wykorzystać AI w kluczowych obszarach zakupów

profitia



Na poziomie strategicznym do analiz rynku, budowania wieloscenariuszowych strategii zakupowych oraz do planowania kosztów



Na poziomie taktycznym do wielokryterialnego wyboru dostawców



Na poziomie operacyjnym do optymalizacji zamawiania i rozliczeń zakupów



Sztuczna inteligencja rewolucjonizuje procesy zakupowe, wprowadzając automatyzację i inteligentną analizę danych. Dzięki AI, firmy mogą przewidywać trendy rynkowe, optymalizować zarządzanie łańcuchem dostaw i podejmować lepsze decyzje zakupowe



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI ABY ZORGANIZOWAĆ SZKOLENIE

AGNIESZKA TWORZYŃSKA
LEARNING & DEVELOPMENT MANAGER

+ 48 572 001 381

agnieszka.tworzynska@profitia.pl

Odwiedź naszą stronę, aby poznać
nasze inne szkolenia dla Zakupów



Procurement Executive Development Programme

BECOME MCIPS

profitia

